



TITULACIÓ: DIPLOMATURA EN CIÈNCIES EMPRESARIALS

PLA D'ESTUDIS: 2000

ASSIGNATURA: MICROECONOMIA (Codi 30038)

PROFESSOR/A: JOSEP M. RUSIÑOL RIBES / ISMAEL BERTRAN PALAU

CURS: 3r
QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Posar en coneixement dels alumnes els continguts del programa.

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

Es refereixen a les matèries que son considerades típiques d'una assignatura de microeconomia i incorporen aquells aspectes més innovadors.

Les classes s'intenten fer de la maneta més practica possible, explicant situacions actuals dels diferents tipus de mercats.

3. PROGRAMA

1.- EL MERCAT.

- 1.1- Introducció. Definició de Microeconomia. Intercanvi. Interdependència. Avantatges comparatives
- 1.2- Concepte de mercat.
- 1.3- Forces del mercat.
 - Demanda. Demanda individual i del mercat.
 - Oferta. Oferta individual i del mercat.
- 1.4- Equilibri del mercat.
- 1.5- Costos de producció.
 - Cost a C. Termini. C. Fix ; C. Variable ; C. Mg.
 - Cost a LL. Termini. Economies d' Escala.
- 1.6- Breu referència als Costos de Tributació.

2.- COMPETÈNCIA PERFECTA.

- 2.1- Introducció. Estructura del mercat. Comportament. Característiques.
- 2.2- L'equilibri a curt termini.
 - Molt curt termini.
 - Equilibri en la firma. Maximització Beneficis. Minimització Pèrdues. Corba Oferta.
 - Equilibri en la indústria.
- 2.3- L'equilibri a llarg termini.
 - Equilibri en la firma.
 - Equilibri en la indústria.
 - Costos creixents.
 - Costos constants.

- Costos decreixents.
- 2.4- L'organització de la producció en Competència Perfecta. Curt termini, Llarg termini.
- 2.5- Els mercats agrícoles. La seva organització i funcionament real. Preus mínims. Preus màxims.

3.- MONOPOLI (I).

- 3.1- Introducció.
- 3.2- Les peculiaritats del mercat monopolístic. Ingressos Marginals.
- 3.3- L'equilibri a curt termini en condicions monopolístiques. Maximització Benefici. Errors típics.
- 3.4- L'equilibri a llarg termini en condicions monopolístiques. Les barreres d'entrada. Ajustaments Escala de planta.

4.- MONOPOLI (II).

- 4.1- Discriminació de preus. Distribució de vendes. Maximització Beneficis.
- 4.2- La regulació del monopoli.
- 4.3- La situació efectiva del mercat. Efectes Monopoli- Competència Perfecta.

5.- OLIGOPOLI (I).

- 5.1- Introducció.
- 5.2- Les peculiaritats del mercat oligopolístic..
- 5.3- Supòsits de conducta i tipus d'oligopolis. El Cartel.
- 5.4- L'equilibri de l'oligopolista. Curt termini. Col·lusió Perfecta. Col·lusió Imperfecta L'empresa dominant. Corba de demanda doblegada.

6.- OLIGOPOLI (II).

- 6.1- L'equilibri de l'oligopolista. Llarg termini. Barreres d'entrada
- 6.2- La competència en el mercat oligopolístic.
- 6.3- La Teoria de Jocs. Introducció i desenvolupament.
- 6.4- Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat. Efectes de l'Oligopoli - Competència Perfecta.

7.- LA COMPETÈNCIA MONOPOLISTA.

- 7.1- Introducció.
- 7.2- Consideracions generals.
- 7.3- L'equilibri a curt termini.
- 7.4- L'equilibri a llarg termini.
- 7.5- Evolució efectiva d'aquesta forma de mercat.

8.- EL CONSUMIDOR.

- 8.1- Conductes i comportaments.
- 8.2- Influència i entorn.
- 8.3- Corbes de indiferència.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Les classes es donen amb power point, inclús utilitzant a la vegada transparències.

El material es penja tot dels dossiers electrònics.

5. BIBLIOGRAFIA

- Introducció a l' Economia
Autor: Juan A. Gimeno, José M. Guirola 1.996
Editorial: Mc Graw Hill
- Introducció a l' Economia Positiva
Autor: Richard G. Lipsey 1.995
Editorial: Vicens Vives
- Economía
Autor: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus 1.996
Editorial: Mc Graw Hill
- Principis d' Economia
Autor: Richard G. Lipsey, Colin Harbury 1.992
Editorial: Vicens Vives
- Economía Teoria i Política
Autor: Francisco Mochón 1.990

Editorial: Mc Graw Hill

- Teoria de preus i aplicacions
Autor: B. Peter Pashigion 1.996
Editor: Mc Graw Hill

6. AVALUACIÓ

L'examen final puntua sobre set i els altres punts tres són de part pràctica que inclouen problemes, respostes a les qüestions plantejades a classe, participació en la classe, pràctiques, reculls de premsa i altres aspectes.